

Die ORO DRUCK GmbH ist breit aufgestellt: Neben dem Bogenoffset-Druck, der Weiterverarbeitung und der Veredelung haben sich die Wertheraner besonders durch außergewöhnliche Druckerzeugnisse weit über die Region hinaus einen Namen gemacht.

ORO Druck

Der Effekt der Aufmerksamkeit

Jeder kennt sie, jeder hat sie schon einmal in Händen gehalten: Eine Karte mit einer frei zu rubbelnden Fläche in Gold, Silber oder auch in Farbe. Das auffällig gestaltete Stück Papier motiviert zum Handeln, weckt die Spielbegeisterung und erhöht die Spannung. Rubbellose erfreuen sich Generationen unabhängig einer großen Beliebtheit. Als vor gut 40 Jahren die ersten Rubbelkarten auf den Markt kamen, zeichnete sich ORO DRUCK in Werther für die Produktion verantwortlich. Mit Know-how und technischer Raffinesse haben die ORO-Drucker ausgefallene und aufmerksamkeitsstarke Kreationen geschaffen und dabei eine Marktnische erobert. „Wir sind Partner für die Herstellung anspruchsvoller und beratungsintensiver Produkte, die eine hohe Werbewirksamkeit garantieren“, beschreibt Diplom-Kaufmann Nico Plassmann, seit einem Jahr in der Geschäftsleitung tätig. Durch seinen Einstieg ist auch die Nachfolge des Traditionshauses gesichert, das von seinem Vater Hans-Ulrich Plassmann und

dessen Kompagnon Hans-Udo Biermann als geschäftsführende Gesellschafter geleitet wird. Durch die ständige Weiterentwicklung des Leistungs- und Produktspektrums hat der Familienbetrieb eine führende Marktposition erreicht.

Mit der Neugestaltung der Unternehmenshomepage hat Nico Plassmann, der ein Studium mit dem Schwerpunkt Marketing/Vertrieb absolviert hat, erste Impulse gesetzt. „Die Unternehmenswebsite ist erste Anlaufstelle für neue Kontakte und außerdem eine wichtige Adresse, um sich über Produkte und Dienstleistungen zu informieren“, so Nico Plassmann.

„Nicht alles, was auffällt, macht Sinn. Aber alles fällt auf, was sich abhebt.“ |

Besonders im Bereich der Mailing-Produktion hat das heute gut 65 Mitarbeiter zählende Unternehmen zahlreiche Konzepte umgesetzt und dieses auch von höchster Stelle durch die Verleihung des Druck & Medien Awards mit dem Titel „Directmaildrucker des Jahres“ bestätigt bekommen. „Um mit einem Werbemittel eine hohe Aufmerksamkeit zu erzielen, ist Kreativität gefragt. Nicht alles, was auffällt, macht Sinn. Aber alles fällt auf, was sich abhebt. Diese Produkte verleiten dazu, sich länger mit einem Mailing zu beschäftigen. Das wiederum erhöht den Erfolg der Direktmarketing-Aktion“, sagt Verkaufsleiter Axel Eickmeyer.



Rubbellose wecken den Spieltrieb und motivieren zum Handeln.

Das Drucken von Duftlacken beispielsweise ist eine besondere Form, um Emotionen zu transportieren und mehrere Sinne gleichzeitig anzusprechen. Hierbei werden mikroverkapselte Aroma- und Duftstoffe vollflächig oder gezielt auf ein Motiv aufgebracht. Durch Reiben der Oberfläche wird das Aroma freigesetzt. Der Vielfalt an Düften sind hierbei (fast) keine Grenzen gesetzt.

„Wir sehen es als unsere Aufgabe an, Werbebotschaften effektiv zu inszenieren und sie durch den Einsatz spezieller Veredelungstechniken vom „Standard“ zu differenzieren.“

„Durch die Kombination von verschiedenen Finishing- und Veredelungstechniken erzielen wir einmalige Ergebnisse, die beim Empfänger nachhaltig in Erinnerung bleiben“, beschreibt Nico Plassmann das Prinzip.

Mit einem Selfmailer, der „all-inclusive-Lösung“ unter den Werbepapieren, lassen sich gleich mehrere Fliegen mit einer Klappe schlagen. „Er vereint alle Eigenschaften eines Werbepapiers in einem Stück bis hin zum integrierten Response-Element und dem Briefumschlag“, so Axel Eickmeyer. Das Spektrum der technischen Umsetzung reicht von der individuellen Stanzung, über integrierte Sandwich-Label bis hin zur maschinell eingespendeten Plastikkarte. Abschließend werden die Sendungen in einem Arbeitsgang im Hause adressiert und portooptimiert der Post übergeben.

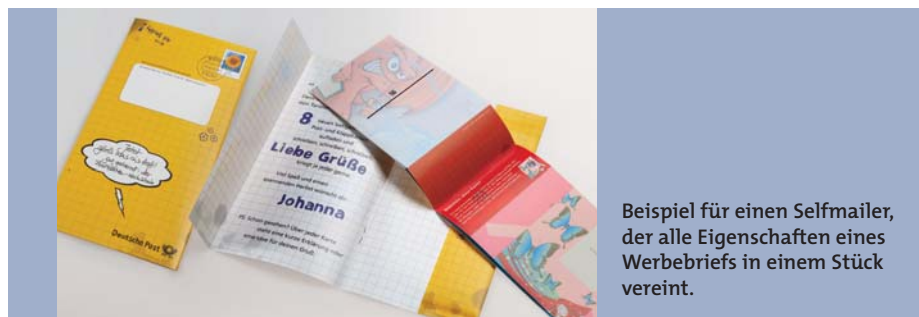
WEITERE INFORMATIONEN:
WWW.ORDRUCK.DE



LÖSUNGEN
www.joh-schulte.de

Joh. Schulte
Druck · Mediengestaltung
Mönchstraße 34
34431 Marsberg
Tel. 02992 9785-0
Fax 02992 9785-55
info@joh-schulte.de

Büro Paderborn
Im Dörenere Feld 2
33100 Paderborn



Beispiel für einen Selfmailer, der alle Eigenschaften eines Werbepapiers in einem Stück vereint.